

# Studie

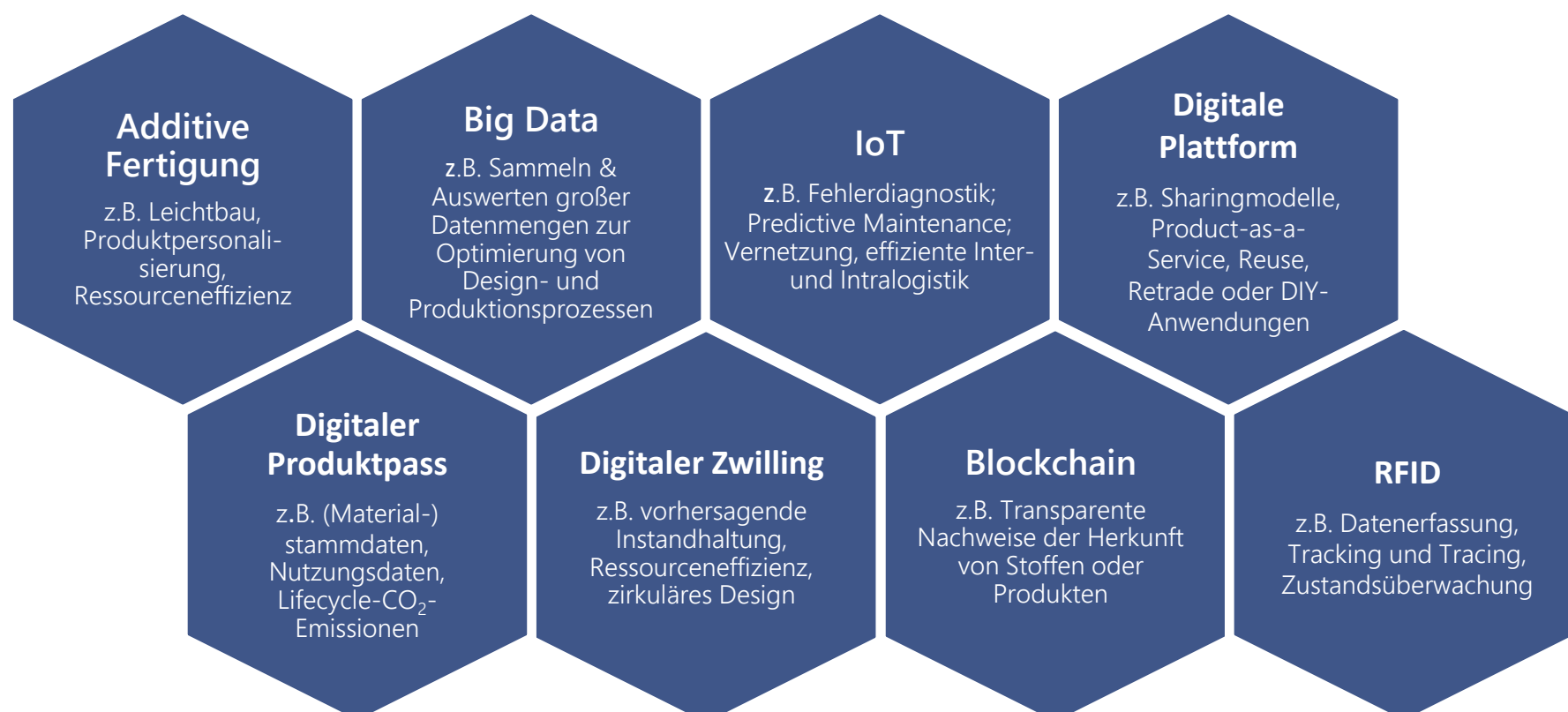
## Digitalisierung als Enabler der Circular Economy

### Vorgehen der Studie

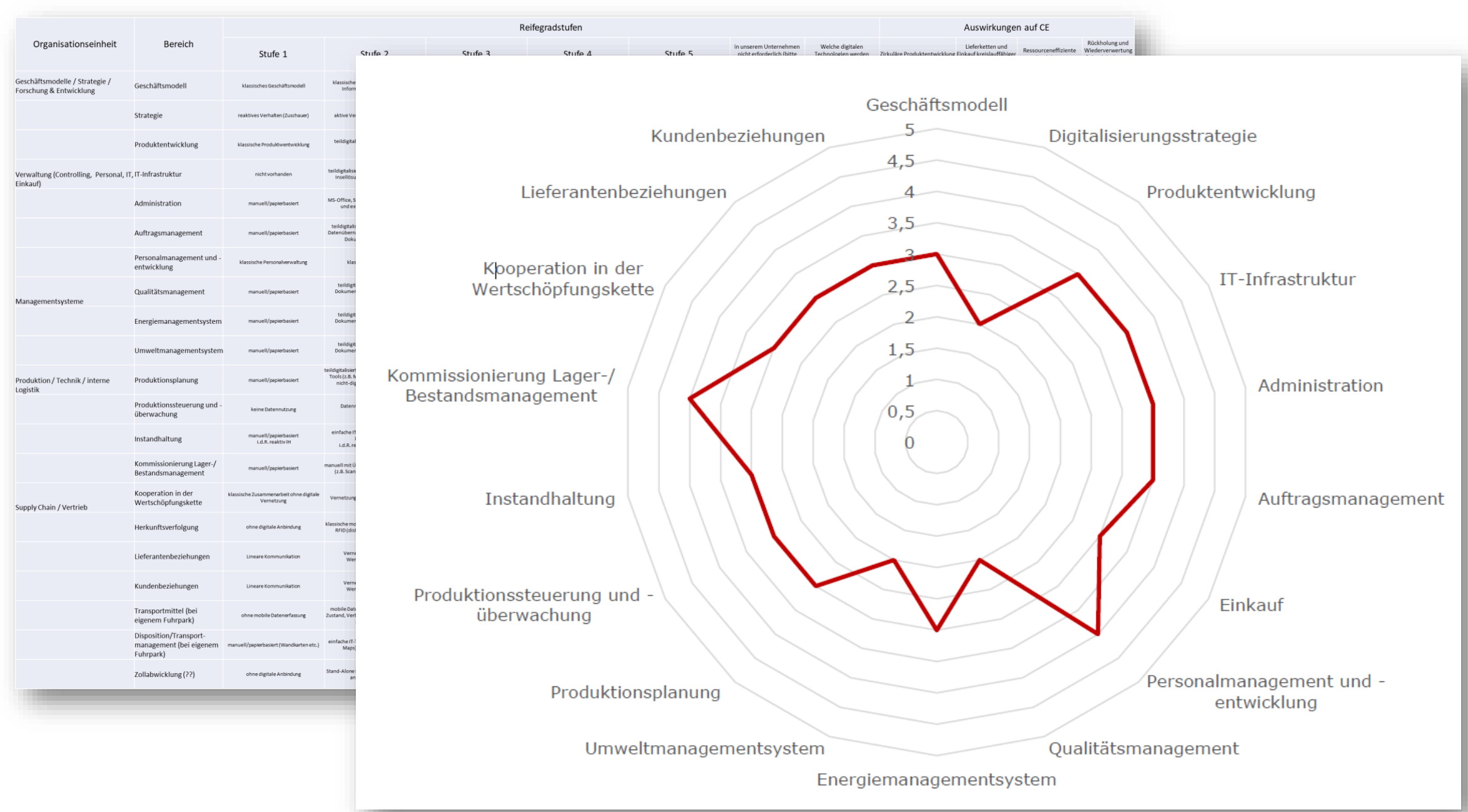


### Digitale Technologien im Fokus

& mögliche Mehrwerte für die Circular Economy



### Unternehmensbefragung



Ergebnisdiagramm - Digitaler Reifegrad in verschiedenen Unternehmensbereichen. Basierend auf der Circularity Matrix des Prosperkollegs wurde außerdem ein Fragenkatalog entwickelt, der die Ergebnisse zur Digitalisierung um Erkenntnisse zur Circular Economy im jeweiligen Unternehmen ergänzt.

### Ergebnisse

#### Ergebnisse der Unternehmensbefragung

- Digitalisierung und Circular Economy sind den Unternehmen ein Begriff, werden jedoch in der Praxis selten ganzheitlich in Verbindung gebracht.
- Potentiale „digitaler Circular Economy“ lassen sich in allen beteiligten Unternehmen identifizieren. Bereits umgesetzte Maßnahmen konnten lediglich in Einzelfällen identifiziert werden.
- Klassische Umsetzungshürden sind fehlendes Verständnis für Digitalisierungspotenziale, fehlendes systematisches Vorgehen im Hinblick auf Digitalisierung sowie knappe personelle, zeitliche und monetäre Ressourcen.

#### Erfolgsfaktoren für Digitalisierung & Circular Economy

##### Überbetrieblich

- Informationen zu Umsetzungsmöglichkeiten und Nutzen
- Best Practices als Anreiz, selbst aktiv zu werden
- Vernetzung in regionalen Netzwerken zum Erfahrungsaustausch
- Niedrigschwellige Unterstützungs- und Fördermöglichkeiten

##### Innerbetrieblich

- Systemische Betrachtung
- Standardisierte Prozesse
- Strategien, Ziele und Kennzahlen für Digitalisierung und Circular Economy

